

«Менеджмент» мамандығы үшін
«Менеджмент негіздері» пәні бойынша
СҰРАҚТАРЫ

1. Менеджмент түсінігі.
2. Менеджментті диверсификациялау: баламаларды типология және таңдау.
3. Басқару ауқымы.
4. Менеджменттің мақсаттары мен міндеттері.
5. Қазіргі жағдайда басқару көзқарасының жаңа жүйесінің негізгі ерекшеліктері қандай және қажеттілігі неде?
6. Ұйымдардың жаңа түрлері.
7. Менеджмент функциялары.
8. Ақпараттық технологиялардың қазіргі түрлері.
9. Адамға қатысты ұйымдардың түрлері.
10. Менеджерлердің жіктелуі.
11. Стратегиялық менеджмент.
12. Бөлімшелердің өзара әрекеттестігі бойынша ұйымдардың типтері.
13. Менеджер функциялары.
14. Кәсіпорынның ішкі ортасы.
15. Ұйымды басқаруға төрт ғылыми көзқарас.
16. Басқару ойының эволюциясы.
17. Ұйымдастыру коммуникациялары және оларды жетілдіру.
18. Менеджмент принциптері.
19. Еңбек мотивациясы: ұғым, мотивацияның негізгі теориялары.
20. Жанама әсердің сыртқы ортасы.
21. Ұйымдастырудың өзара әрекеттесуі.
22. Альдерфер, Грегоридың мотивация теориясы.
23. Басқа ғылыми мектептер мен бағыттардан жағдайлық тәсілдің айырмашылығы неде?
24. Бейімді басқару.
25. Маккелланд, Герцберг мотивация теориялары.
26. Ақпараттық жүйенің міндеттері мен функциялары.
27. Басқару ауқымы.
28. Врумның күту теориясы.
29. Тікелей әсер ететін сыртқы орта.
30. Эталондық стратегиялар.
31. Адамстың әділдік теориясы.
32. Басқаруға жүйелі көзқарастың ерекшеліктерін талдау.
33. Қақтығыстар: қақтығыстар түсінігі, түрлері, қақтығыстардың пайда болу себептері.
34. Портер-Лоулер моделі.
35. Адам қатынастары мектебінің пайда болу себептері мен мәнін қалай елестетесіз?
36. Менеджментті диверсификациялау: баламаларды типология және таңдау.
37. Локк мақсаттарды қою теориясы.
38. Ұйымның қызметін интеграциялаудағы менеджменттің рөлі.

39. Қазіргі жағдайда басқару көзқарасының жаңа жүйесінің негізгі ерекшеліктері қандай және қажеттілігі неде?
40. Әкімшілік мектеп, Психология және адам мектебі.
41. Искерлік сөйлеу, әңгімелесу.
42. Проблемалық жағдайды және оған әсер ететін факторларды сипаттаңыз.
43. Ел экономикасындағы менеджментті дамытудың қазақстандық ерекшелігі.
44. Бизнесің әлеуметтік жауапкершілігі.
45. Жанама әсердің сыртқы ортасы.
46. Басқарудың экономикалық негіздері.
47. Коммуникациялық процесс және оның басқару тиімділігіне әсері.
48. Басқару ауқымы.
49. Басқару және экономика
50. Мәжілістерді, отырыстарды ұйымдастыру
51. Ұйымдардың жаңа түрлері.
52. Басқару және меншік.
53. Адамға қатысты ұйымдардың түрлері.
54. Этика және заманауи басқару.
55. Партиципативті басқару теориясы.
56. Менеджмент принциптері.
57. Стратегиялық менеджмент.
58. Ұйым ұғымы жүйе ретінде.
59. Менеджмент түсінігі.
60. Этика және заманауи басқару.
61. Ұйым үлкен ашық жүйе ретінде.
62. Менеджмент функциялары.
63. Жанама әсердің сыртқы ортасы.
64. Технологиялық жүйе жұмысының тиімділік факторлары. Модераторлар.
65. Басқару ойының эволюциясы.
66. Ақпараттың коммуникациялық маңызы, оның қасиеттері.
67. Ұйым жұмысының тиімділігі.
68. Қойылатын талаптар; оларды ұйымда белгілеу және келісу тәртібі.
69. Ішкі және сыртқы орта шарттары.
70. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы.
71. Адамға қатысты ұйымдардың түрлері.
72. Менеджерлердің жіктелуі.
73. Эталондық стратегиялар.
74. Департаментализация.
75. Ұйымдастырушылық даму.
76. Қақтығыс жағдайларындағы кедергілерді жеңу әдістері.
77. Қазақстанның экономикасындағы менеджментті дамытудың ерекшелігі.
78. Кеңестерді, отырыстарды ұйымдастыру.
79. Қақтығыстар: қақтығыстар түсінігі, түрлері, қақтығыстардың пайда болу себептері.
80. Еңбек мотивациясы: ұғым, мотивацияның негізгі теориялары.
81. Бөлімшелердің өзара әрекеттестігі бойынша ұйымдардың типтері.
82. Ұйымды басқару үшін қажетті ресурстар.
83. Альдерфер, Грегори мотивация теориясы.
84. Ақпараттық жүйенің міндеттері мен функциялары.

85. Қақтығыстарды басқару әдістері.
86. Маккелланд және Герцберг мотивация теориясы.
87. Бизнесің әлеуметтік жауапкершілігі.
88. Ақпараттық технологияның қазіргі түрлері.
89. Шешім қабылдау процесіндегі модельдеу мен болжаудың рөлі.
90. Қақтығыстарды басқару әдістері.

Кафедра меңгерушісі



Д.С.Ахметов