

**«Менеджмент» және «Экономика» ББ бойынша
емтиханға дайындық сұрақтары**

«Экономика негіздері» жалпы пәні

1. Экономикалық санаттар және заңдар.
2. Позитивті және нормативтік экономикалық ғылым.
3. Қоғамдық өндіріс құрылымы.
4. Меншіктің экономикалық және құқықтық мазмұны.
5. "Қоғамдық шаруашылық нысаны" ұғымының сипаттамасы.
6. Ақшаның пайда болуы, мәні және функциялары.
7. Нарықтық механизмнің негізгі элементтері.
8. Бәсекелестік және бәсекеге қабілеттілік.
9. Кәсіпкерліктің әлеуметтік-экономикалық мәні.
10. Бизнестің ұйымдастырушылық формалары.
11. Жалақы еңбек бағасы ретінде.
12. Бухгалтерлік, экономикалық және қалыпты пайда.
13. Ұлттық экономика ұғымы.
14. Экономиканы мемлекеттік реттеу: мақсаттары, функциялары, құралдары.
15. Макроэкономикалық тепе-теңдіктің классикалық теориясы.
16. Ұқыптылық порадоксы.
17. Циклдық тербелістердің сыртқы және ішкі себептері.
18. Экономикалық цикл және оның түрлері.
19. Жұмыспен қамту және жұмыссыздық ұғымдарының мазмұны.
20. Инфляция ұғымының мазмұны.
21. Экономикалық саясатты іске асырудың мақсаттары мен құралдары.
22. Кредиттің мәні мен нысандары.
23. Мемлекеттік бюджет: ұғымы және құрылымы.
24. Салық салу принциптері мен нысандары.
25. Табыс теңсіздігінің себептері.
26. Мемлекеттің әлеуметтік саясатының мәні мен мақсаттары.
27. Экономикалық өсу ұғымы және оны өлшеу.
28. Экономикалық өсудің түрлері мен факторлары.
29. Қазақстан Республикасының әлемдік шаруашылық жүйесіндегі орны.
30. Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету жолдары.

«Менеджмент» арнайы пәні

1. Менеджмент түсінігі, оның мазмұны және әлеуметтік-экономикалық категориялар жүйесіндегі орны.
2. Менеджментті оқыту тәсілдері: үдерістік, жүйелі, ситуациялық.
3. Басқару теориясы мен практикасын қалыптастыру кезеңдері: ғылыми басқару мектебі.
4. Басқару теориясы мен практикасын қалыптастыру кезеңдері: басқарудың әкімшілік мектебі
5. Басқару теориясы мен практикасын қалыптастыру кезеңдері: адам қатынастары және мінез-құлық ғылымдары мектебі.
6. Басқару теориясы мен практикасын қалыптастыру кезеңдері: мінез-құлық ғылымдарының мектебі.
7. Басқару теориясы мен практикасын қалыптастыру кезеңдері: сандық басқару мектебі.
8. Менеджменттің мақсаты мен міндеттері, менеджер және оның функциялары. Түсінігі: кәсіпкер, кәсіпкер, басқарушы.
9. Коммуникация түсінігі. Коммуникациялық процестің кезеңдері.
10. Коммуникация түсінігі. Коммуникациялық процестің элементтері.
11. SWOT-талдау диагностика әдісі ретінде.
12. Түсініктердің салыстырмалы талдауы: кәсіпкер, бизнесмен, басқарушы.
13. Ұйым менеджмент функциясы ретінде.
14. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымы: сызықтық және функционалдық.
15. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымы: сызықтық-функционалдық.
16. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымы: желілік-штабтық.
17. Басқарудың дивизионалды құрылымы.
18. Басқарудың жобалық және матрицалық ұйымдық құрылымы.
19. Мотивацияның мазмұнды теориялары: А.Маслоу бойынша қажеттіліктердің иерархиясы.
20. Мотивацияның мазмұнды теориялары: Ф. Герцбергтің екі факторлы теориясы, Д. Мак Клеланд теориясы.
21. Мотивацияның іс жүргізу теориялары: күту теориясы, әділдік теориясы.
22. Топтар мен олардың ұйымдағы маңыздылығы. Формальды және формальды емес топтар.
23. Хоторлық эксперименттер. Хоторлық эксперименттің қорытындылары.
24. Бқпал және билік. Биліктің мәні және оның қажеттілігі. Билік балансы.
25. Мотивацияның процессуалды теориясы: Портер-Лоулер моделі.
26. Заңды билік және шешім қабылдау. Мысал күші.
27. Харизм ұғымы. Харизматикалық тұлғаның сипаттамалары. Сараптамалық билік.
28. П.Херси және К.Бланшардың өмірлік циклінің теориясы, Врум және Йеттонның шешімдерін қабылдау теориясы.
29. Ұйымдағы жанжалдың табиғаты мен мазмұны. Қақтығысты анықтау. Жанжалдың себептері.
30. Жанжалды шешу әдістері.